

RHÔNE P.2

EXCLUSIF. DOORTAL VA MONTER EN PUISSANCE À MIRIBEL

ALPES P.6

LE GROUPE EPIKUR ROUVRE LE DOMAINE DOLOMIEU

AUVERGNE P.8

LINAMAR AUGMENTE SES CAPACITÉS DE PRODUCTION À MONTFAUCON

INNOVATION P.9

NOSC OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE DANS LE CENTRE DE LYON

N° 2552 | MERCREDI 20 SEPTEMBRE 2023

[www.brefeco.com](http://www.brefeco.com)

### Dans ce numéro

- 2 Agence de l'eau Loire-Bretagne
- 6 Agir A dom Assistance
- 6 Annemasse Agglo
- 3 Apicil
- 2 Backliz
- 1 Behring Water
- 6 Bouygues Immobilier
- 3 Bpifrance
- 9 Centre Léon Bérard
- 11 CIC Lyonnaise de Banque
- 6 Coopétoile
- 6 Crédit Agricole
- 3 Docaposte
- 6 Domaine Dolomieu
- 2 Doortal
- 11 Eximium
- 4 Fassi
- 7 Fondation Petzl
- 7 Fondation Snowleader
- 4 Forez Bennes
- 8 GCK
- 3 Gentto
- 7 Groupe Mhost
- 2 Inovy
- 11 IPM France
- 7 Lafuma
- 8 Linamar
- 8 LMT
- 7 Logiweb
- 4 MaaT Pharma
- 3 Malerba
- 4 Marrel
- 4 Miltra
- 9 Nestlé Health Science
- 2 Nigay
- 9 Nosc
- 9 Obier
- 3 Opéra Energie
- 3 Oraxys
- 4 Promoval
- 2 Seyfert Forez
- 4 Skyepharm
- 2 Société Forézienne d'Abattage
- 7 Sydev
- 7 Tera Contrôle
- 8 Transports Lhéritier
- 6 UrbanEra
- 11 UTwin
- 9 Valbiotis
- 6 Ville de Grenoble
- 2 Yooliz

### À LA UNE

## Behring réussit sa diversification

▶ Cofondateur de Behring Waters en 2006, Xavier Pellet prépare la transmission de l'entreprise à son actuel directeur commercial, Laurent Godissart, qui en deviendra directeur général. La passation de pouvoir devrait avoir lieu cet automne et se fera dans la continuité d'une stratégie qui porte ses fruits : le concepteur de fontaines à eau pour les établissements de santé a réussi sa percée dans la restauration et les entreprises, avec son distributeur de boissons aromatisées La Fabrik à Boissons.

**Des fontaines aux distributeurs d'eau aromatisée.** En une quinzaine d'années, Behring a installé à la location près de 4 000 fontaines à eau dans un millier d'établissements français. La particularité de ces distributeurs installés dans les Ehpad, hôpitaux et cliniques, réside dans leur capacité à offrir une eau, plate ou gazeuse, d'une qualité bactériologique totalement sûre. Issue directement du réseau de distribution (pas de bonbonne, donc), l'eau est traitée par cavitation hydrodynamique et traitement UV. En 2018, la société a élargi son marché en lançant sa Fabrik à Boissons, un distributeur d'eau fruitée. Le service est désormais payant pour le consommateur, technologiquement plus avancé (mélange concentré/eau à la demande, gestion des différents moyens de paiement). La gamme de boissons, à base de sirops, d'arômes naturels ou de jus de fruits concentrés, est élargie à des boissons bio, infusées, nectars et sodas (une trentaine de goûts) dont une bonne partie provient de fournisseurs régionaux. Après les premières installations tests (Grenoble École de Management, siège d'Airbus, complexes sportifs...), la Fabrik à Boissons est aujourd'hui présente dans une trentaine de lieux divers comme des aires d'autoroute, des restaurants ou des salles de pause en entreprise. « Nous prévoyons d'en installer une centaine cette année auprès



Xavier Pellet (à gauche) et Laurent Godissart.

de clients de plus en plus sensibilisés aux arguments écologiques », affirme Laurent Godissart. Car l'impact environnemental (énergie, matières premières, rejets de CO<sub>2</sub>) d'une boisson distribuée par la Fabrik à Boissons serait dix fois moindre qu'une boisson en canette. À l'heure où l'utilisation des gourdes personnelles se généralise (La Fabrik à Boissons peut les remplir), les dirigeants estiment être dans l'air du temps en participant à la lutte contre bouteilles et gobelets en plastique.

**Bousculer le marché.** Cette diversification a permis à Behring de booster sa croissance. L'entreprise recrute des commerciaux, des techniciens et des administratifs. Pas peu fiers de « bousculer le marché », Xavier Pellet et Laurent Goissart doivent aussi, à court terme, dégager de la marge pour - enfin - afficher un résultat financier positif. Six ans après une augmentation de capital réalisée auprès d'Alter Equity (1,8 million d'euros), une nouvelle levée de fonds pourrait, l'an prochain, venir muscler les ambitions de l'entreprise. **|| DIDIER DURAND**

**BEHRING WATER EN BREF.** Pdt : Grégoire Génot ; DG : Xavier Pellet ; Siège : Meylan (Isère) ; CA 2022 : 6 M€ (+ 50%) ; CA (prév.) 2023 : 8 M€ ; Effectif : 40 personnes.

Les Trophées de l'Innovation **bref** ECO  
TERRE D'INNOVATION RESPONSABLE

VOUS AVEZ INNOVÉ ?  
FAITES-LE SAVOIR  
CANDIDATEZ !  
\*AVANT LE 30 SEPTEMBRE 2023

18<sup>ÈME</sup> ÉDITION